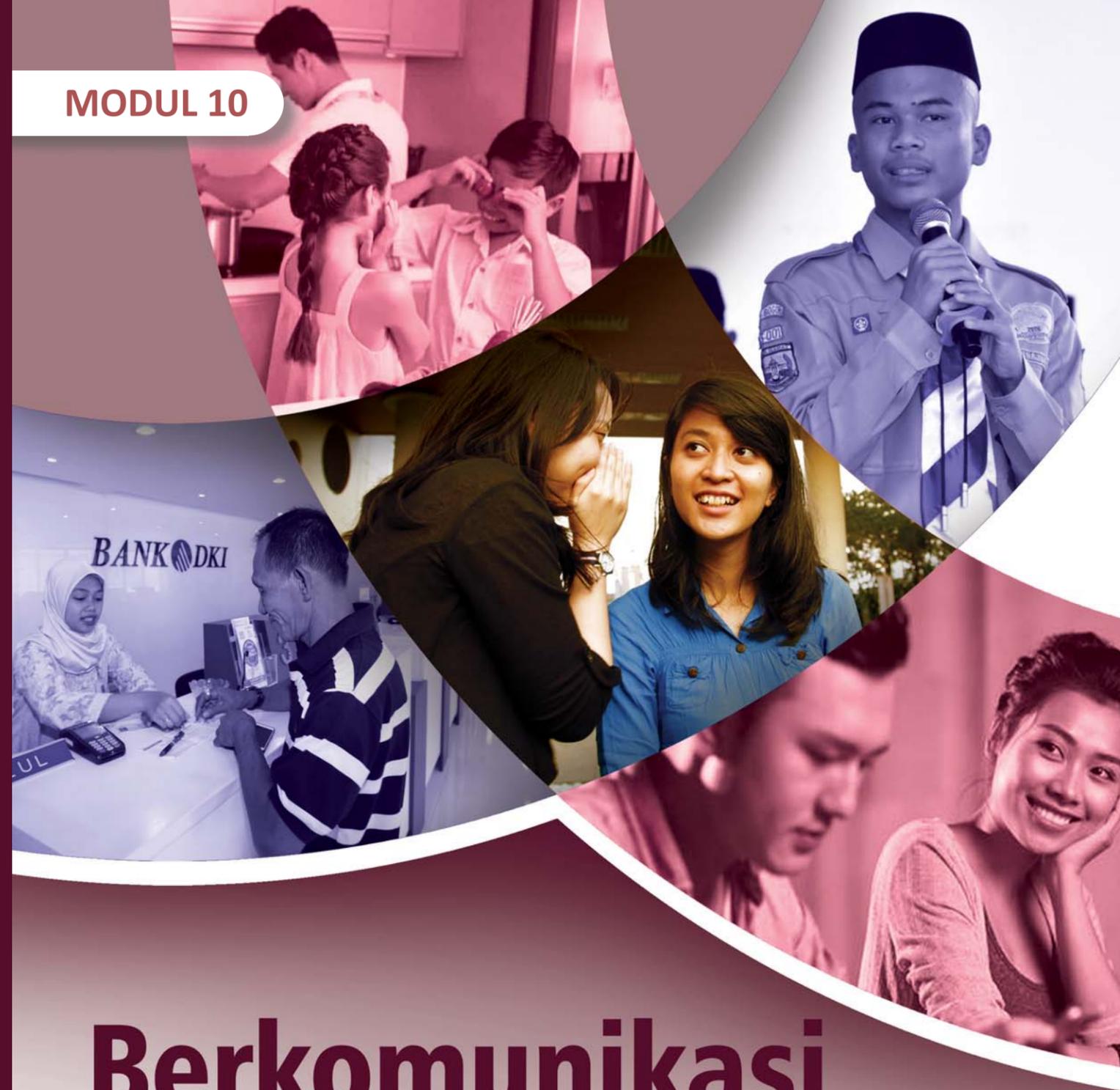


MODUL 10



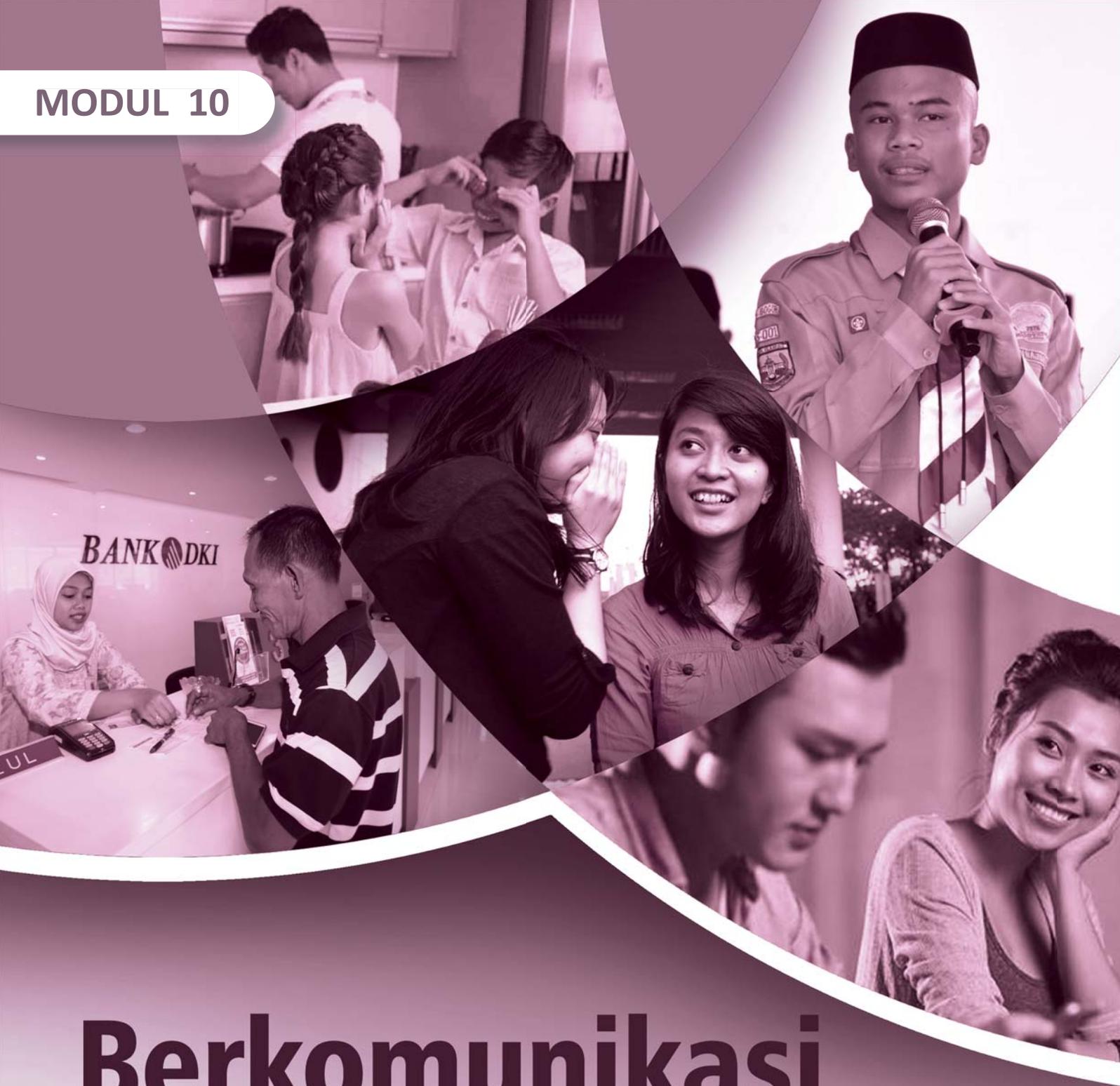
# Berkomunikasi Persuasif

BAHASA INDONESIA PAKET B SETARA SMP/MTs KELAS VIII



Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat  
Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan  
Tahun 2018

MODUL 10



# Berkomunikasi Persuasif

BAHASA INDONESIA PAKET B SETARA SMP/MTs KELAS VIII



Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat  
Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan  
Tahun 2018

- **Penulis:** Dian Astuti
- **Diterbitkan oleh:** Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan-  
Ditjen Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat-Kementerian Pendidikan dan  
Kebudayaan, 2018

iv+ 36 hlm + ilustrasi + foto; 21 x 28,5 cm

**Modul Dinamis:** Modul ini merupakan salah satu contoh bahan ajar pendidikan kesetaraan yang berbasis pada kompetensi inti dan kompetensi dasar dan didesain sesuai kurikulum 2013. Sehingga modul ini merupakan dokumen yang bersifat dinamis dan terbuka lebar sesuai dengan kebutuhan dan kondisi daerah masing-masing, namun merujuk pada tercapainya standar kompetensi dasar.

## Kata Pengantar

Pendidikan kesetaraan sebagai pendidikan alternatif memberikan layanan kepada masyarakat yang karena kondisi geografis, sosial budaya, ekonomi dan psikologis tidak berkesempatan mengikuti pendidikan dasar dan menengah di jalur pendidikan formal. Kurikulum pendidikan kesetaraan dikembangkan mengacu pada kurikulum 2013 pendidikan dasar dan menengah hasil revisi berdasarkan peraturan Mendikbud No.24 tahun 2016. Proses adaptasi kurikulum 2013 ke dalam kurikulum pendidikan kesetaraan adalah melalui proses kontekstualisasi dan fungsionalisasi dari masing-masing kompetensi dasar, sehingga peserta didik memahami makna dari setiap kompetensi yang dipelajari.

Pembelajaran pendidikan kesetaraan menggunakan prinsip flexible learning sesuai dengan karakteristik peserta didik kesetaraan. Penerapan prinsip pembelajaran tersebut menggunakan sistem pembelajaran modular dimana peserta didik memiliki kebebasan dalam penyelesaian tiap modul yang di sajikan. Konsekuensi dari sistem tersebut adalah perlunya disusun modul pembelajaran pendidikan kesetaraan yang memungkinkan peserta didik untuk belajar dan melakukan evaluasi ketuntasan secara mandiri.

Tahun 2017 Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan, Direktorat Jendral Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat mengembangkan modul pembelajaran pendidikan kesetaraan dengan melibatkan Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kemdikbud, para akademisi, pamong belajar, guru dan tutor pendidikan kesetaraan. Modul pendidikan kesetaraan disediakan mulai paket A tingkat kompetensi 2 (kelas 4 Paket A). Sedangkan untuk peserta didik Paket A usia sekolah, modul tingkat kompetensi 1 (Paket A setara SD kelas 1-3) menggunakan buku pelajaran Sekolah Dasar kelas 1-3, karena mereka masih memerlukan banyak bimbingan guru/tutor dan belum bisa belajar secara mandiri.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi dari Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kemdikbud, para akademisi, pamong belajar, guru, tutor pendidikan kesetaraan dan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan modul ini.

Jakarta, Desember 2018  
Direktur Jenderal

Harris Iskandar

Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Modul 10 Berkomunikasi Persuasif	
Petunjuk Penggunaan Modul .....	1
Tujuan yang Diharapkan Setelah Mempelajari Modul .....	3
Pengantar Modul .....	3
<b>UNIT 1: BERBAHASA PERSUASIF YANG SANTUN .....</b>	<b>5</b>
<b>KEGIATAN 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>KEGIATAN 2 .....</b>	<b>8</b>
<b>KEGIATAN 2 .....</b>	<b>10</b>
Rangkuman .....	11
Penugasan 1 .....	12
<b>UNIT 2: MENGENALMU MELALUI IKLAN .....</b>	<b>13</b>
<b>KEGIATAN 1 .....</b>	<b>14</b>
<b>KEGIATAN 2 .....</b>	<b>17</b>
Rangkuman .....	19
Penugasan 1 .....	19
Uji Kompetensi .....	20
Kunci Jawaban .....	26
Kriteria Pindah Modul .....	34
RUJUKAN REFERENSI .....	35
Daftar Pustaka .....	35

Modul 6 dengan topik “ Mencari Informasi Terkini” ini terbagi dalam dua subtopik atau dua unit sebagai berikut.

Mencari Informasi Terkini	
Unit 6.1 Berita di Sekitarku	Unit 6.2 Ayo Menulis Berita
<b>Materi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca teks berita</li> <li>• Menentukan unsur teks berita</li> <li>• Menentukan pokok-pokok isi berita berdasarkan unsur berita (apa, di mana, siapa, kapan, bagaimana, kapan)</li> <li>• Menanggapi isi teks berita</li> <li>• Menyimpulkan isi berita</li> </ul>	<b>Materi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca teks berita</li> <li>• Menganalisis struktur teks berita</li> <li>• Menganalisis ciri kebahasaan teks berita</li> <li>• Menyusun teks berita berdasarkan kerangka</li> <li>• Membacakan teks berita dengan memperhatikan lafal, intonasi, dan gerak tubuh</li> </ul>
Penugasan Latihan Soal	Penugasan Latihan Soal Rangkuman Kunci Jawaban Daftar Pustaka
Mari mengerjakan tugas dan latihan soal	
<b>Petunjuk Belajar</b>	

## Peserta Didik

Sebagai peserta didik, Anda harus mempelajari modul ini secara bertahap dan berurutan, yaitu dimulai dari materi pembelajaran yang disajikan pada Unit 6-1. Setelah selesai mempelajari materi pembelajaran yang diuraikan pada Unit 6-1 dan mengerjakan tugas-tugas dan soal-soal pelatihannya serta Anda benar-benar yakin telah memahami materi pembelajarannya, barulah Anda diperkenankan untuk mempelajari materi pembelajaran yang disajikan pada Unit-6.2. Pada bagian ini pun Anda harus mempelajari materi-materi pembelajaran dan mengerjakan tugas-tugas dan soal-soal pelatihannya dengan baik.

Sebelum Anda meminta waktu untuk mengerjakan tugas dan latihan soal-soal, Anda haruslah benar-benar telah memahami seluruh atau sebagian besar materi pembelajaran yang diuraikan pada Unit- 6.1 dan Unit-6.2. Di samping itu, Anda juga dituntut untuk setidaknya berhasil dengan benar menyelesaikan sebagian besar soal- soal pelatihan tersebut.

Sebagai peserta didik, Anda akan mendapat kesempatan pada kegiatan belajar secara tatap muka (tutorial) untuk membahas lebih lanjut materi pembelajaran yang kemungkinan belum berhasil Anda pahami selama belajar mandiri. Selama kegiatan belajar secara tatap muka, tutor akan lebih bertindak sebagai fasilitator. Kegiatan pembelajaran secara tatap muka dapat digunakan untuk membahas masing-masing materi pokok atau materi pembelajaran yang masih belum atau yang masih sulit Anda pahami. Terbuka juga kemungkinan bagi Anda sebagai peserta didik untuk membentuk kelompok-kelompok kecil (antara 2-3 orang) dalam mendiskusikan materi pokok yang diuraikan di dalam modul ini.

Hasil diskusi kelompok disajikan oleh setiap kelompok guna mendapatkan tanggapan dari kelompok-kelompok lainnya. Kemudian, kesimpulan dirumuskan bersama pada setiap akhir penyajian hasil diskusi kelompok. Jika tidak ada pembentukan kelompok, pada akhir pembahasan masing-masing materi pokok, Anda dapat merumuskan sendiri kesimpulan atau merumuskan secara bersama-sama dengan sesama peserta didik atau dapat juga meminta bimbingan tutor.

## Tutor

Modul ini hendaknya dapat dijadikan sebagai salah satu sumber belajar bagi peserta didik. Modul ini dilengkapi dengan materi, rangkuman, tugas, soal-soal pelatihan, dan kunci jawaban..

Sebagai tutor, Anda hanya bertindak sebagai fasilitator atau pembimbing dalam pembelajaran di kala peserta didik mengalami kesulitan dalam memahami materi yang terdapat dalam modul. Karena itu, Anda sebagai tutor hendaknya dapat membimbing dan mengarahkan peserta didik dalam memahami materi-materi dan tugas-tugas atau pelatihan tersebut yang sekiranya sulit dipahami.

## Tujuan yang Diharapkan Setelah Mempelajari Modul

Setelah mempelajari dan mengikuti serangkaian materi dan penugasan dalam modul ini diharapkan Anda dapat

1. mengidentifikasi unsur teks berita
2. menentukan isi pokok berita berdasarkan unsur teks berita
3. Menanggapi isi teks berita
4. menyimpulkan isi teks berita
5. menganalisis struktur teks berita
6. menganalisis ciri kebahasaan teks berita
7. menyusun teks berita berdasarkan kerangka
8. membacakan teks berita dengan lafal, intonasi, dan gerak tubuh yang tepat

## Pengantar Modul

Selamat Anda telah menjadi peserta didik Paket B. Pusat Kegiatan Belajar Mengajar (PKBM) Anda akan mengantarkan Anda menjadi peserta didik yang hebat. Teruslah bersyukur karena Tuhan telah memberi kesempatan Anda untuk melanjutkan pendidikan dengan kondisi yang sehat dan aman. Teruslah bersemangat dalam menggapai cita-cita Anda! Keterampilan membaca, menulis, berbicara, dan mendengarkan merupakan keterampilan utama yang sangat kalian perlukan dalam kehidupan..

Sekarang Anda akan mempelajari modul 6 setara kelas VII . Pada modul ini, Anda akan mempelajari materi-materi yang berkaitan dengan teks berita. Modul ini terdiri atas 2 unit. Pada Unit-6.1 (*Berita di Sekitarku*) Anda akan mempelajari bagaimana cara mengetahui isi teks berita, yakni dengan cara mengidentifikasi unsur teks berita (apa, di mana, kapan, mengapa, dan bagaimana), menanggapi isi teks berita, menentukan isi pokok berita berdasarkan unsur teks berita, dan menyimpulkan isi teks berita.

Pada Unit-6.2 (*Ayo Menulis Berita*) Anda akan mempelajari bagaimana cara menganalisis struktur teks berita, menganalisis ciri kebahasaan teks berita, menyusun teks berita berdasarkan kerangka; dan membacakan teks berita dengan memperhatikan lafal, intonasi, dan gerak tubuh yang baik.

Untuk lebih jelasnya lagi perhatikan Kompetensi Inti (KI) dan Kompetensi dasar (KD) yang akan dipelajari pada modul 6 ini..

## Kompetensi Inti

KI-3	KI-4
Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, eksplanasi, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemasyarakatan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan eksplanasi pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.	Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan.

## Kompetensi Dasar

3.17 Mengidentifikasi unsur-unsur teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan dibaca	4.17 Menyimpulkan isi dari berita (membanggakan dan memotivasi) yang dibaca dan/atau didengar
3.18 Menelaah struktur dan kebahasaan teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan/atau dibaca.	4.18 Menyajikan data, informasi dalam bentuk berita secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan (lafal, intonasi, mimik, kinesik)

Modul ini dapat digunakan sebagai bahan belajar mandiri. Dalam modul ini juga disertakan beberapa referensi *link* dari sumber belajar *online* yang dapat Anda buka untuk menambah wawasan pengetahuan Anda.

Selama mempelajari modul ini, Anda disarankan untuk membuat catatan mengenai materi pembelajaran yang menurut Anda perlu didiskusikan selama kegiatan pembelajaran secara tatap muka dilaksanakan.



<https://cdn.idntimes.com/content-images/community/2018/02/ca1.jpg>

Setelah kalian berbicara dengan orang lain, pernahkan kalian terpengaruh atau terbujuk dengan kata-kata yang diucapkan orang tersebut? Atau, pernahkan kalian membujuk orang lain untuk melakukan sesuatu? Komunikasi semacam ini bertujuan untuk membujuk atau memengaruhi orang lain (persuatif) memang sudah akrab di kehidupan kita sehari-hari, ketika kalian berbicara di depan umum misalnya berpidato, presentasi, maupun dalam komunikasi sehari-hari.

## UNIT 1

## BERBAHASA PERSUASIF YANG SANTUN

Menggunakan media sosial secara bijak dan bertanggung jawab berarti membatasi penggunaannya supaya tidak mengganggu aktivitas sehari-hari. Kita juga harus pandai-pandai menyaring informasi agar terhindar dari risiko gangguan mental seperti kecemasan dan depresi.

Survei oleh *Global Web Index* tahun 2016 menunjukkan rata-rata orang menghabiskan waktu dua jam setiap hari hanya untuk membuka media sosial. Padahal, terlalu banyak menggunakan media sosial tak baik untuk kesehatan.

Seorang psikoterapis dari *California School of Professional Psychology*, Philip Cushman, menganjurkan supaya kita membatasi penggunaan media sosial setengah jam hingga satu

jam per hari. Ingat, bukan berarti dilarang menggunakan media sosial sama sekali. Media sosial juga bisa memberikan berbagai manfaat seperti menjaga tali silaturahmi. Maka, kunci dari penggunaan media sosial yang wajar adalah keseimbangan. Maksudnya, jangan sampai media sosial jadi mengganggu produktivitas dan pergaulan sehari-hari.

Sumber: <http://nationalgeographic.grid.id/berapa-lama-kita-sebaiknya-menggunakan-media-sosial-dalam-sehari>, diakses tanggal 17 Mei 2018, 09.13 WIB dengan berbagai perubahan

### 1. Mengidentifikasi Kalimat Saran dan Ajakan dalam Teks Persuasi

Teks persuasi ditandai dengan adanya saran atau ajakan. Ajakan adalah anjuran atau permintaan untuk berbuat sesuatu. Suatu ajakan ditandai dengan kata-kata *harus, marilah, ayo, hendaknya, sebaiknya, usahakanlah, janganlah, alangkah baiknya*, dan sebagainya.

Contoh bentuk saran dan ajakan dalam teks persuasif yang disajikan di awal pembahasan adalah berikut ini:

- Kita juga harus pandai-pandai menyaring informasi agar terhindar dari risiko gangguan mental seperti kecemasan dan depresi.
- Saya menganjurkan supaya kita membatasi penggunaan media sosial setengah jam hingga satu jam per hari.
- Ingat, bukan berarti dilarang menggunakan media sosial sama sekali.
- Maksudnya, jangan sampai media sosial jadi mengganggu produktivitas dan pergaulan sehari-hari.
- Harapan penulis, pembaca dapat mencari kesibukan atau kegiatan yang lebih produktif dan bermanfaat.

### 2. Langkah-langkah Penyusunan Kesimpulan.

Setelah membaca seluruh isi teks dan mencermati pokok-pokok informasi yang disampaikan, kemudian pahami tujuan, maksud, dan hubungan sebab-akibat antar pokok informasi tersebut untuk dijadikan dasar membuat kesimpulan.

Sebagai contoh, perhatikan cuplikan teks berikut!

Pada waktu barang pesanan dibuka, kami sedikit kecewa karena ternyata terdapat 3 Unit Kaca televisi yang pecah sehingga tidak dapat dijual. Oleh sebab itu dengan sangat menyesal, kami menyatakan bahwa 3 unit televisi yang pecah akan kami kembalikan, mohon diusahakan Saudara mengirimkan 3 unit televisi yang baru. Bersama ini pula kami lampirkan faktur pembelian barang tersebut untuk lebih mempermudah penyelesaian persoalan ini.

<http://khurotulainblog.blogspot.com/2017/05/contoh-contoh-surat-niaga.html>, diakses tanggal 4 Oktober 2018 pukul 21.13 WIB, dengan perubahan

Teks tersebut berisi anjuran kepada pembaca agar memberikan ganti rugi. Simpulan dari teks tersebut yakni agar pembaca segera mengirimkan ganti rugi berupa 3 unit televisi baru.

## Kegiatan 1

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini berdasarkan kutipan teks berikut!

Berolahraga sangatlah penting untuk kesehatan kita. Namun, olahraga yang dilakukan jangan sampai melampaui batas kemampuan diri kita akan membuat otot-otot dan sendi di tubuh kita akan mengalami kram dan sakit yang berlebih. Sementara itu, detak jantung kita juga akan berdenyut dua kali lebih cepat dibanding biasanya. Jika dibiarkan, maka bukan tidak mungkin serangan jantung akan menyerang tubuh kita. Oleh karena itu, janganlah berolahraga terlalu keras. Melainkan, berolahraga secara rutin sesuai dengan kemampuan tubuh kita. Agar fungsi olahraga sebagai penyebab tubuh sehat akan lebih terasa.

Sumber: <https://dosenbahasa.com/contoh-paragraf-persuasi-tentang-kesehatan>, diakses tanggal 17 Mei 2018, 13.00 WIB dengan beberapa perubahan

- Apa yang dimaksud dengan teks persuasi?
- Mengapa cuplikan teks di atas disebut teks persuasi? Jelaskan!
- Bagaimana pendapat atau tanggapanmu terhadap isi teks persuasi di atas?
- Tuliskan secara singkat mengenai pokok informasi teks persuasi di atas!
- Buatlah kesimpulan dari cuplikan teks tersebut!

### 3. Menelaah Struktur dan Kebahasaan Teks Persuasi

#### Struktur Teks Persuasi

- Pengenalan isu*, yakni berupa pengantar mengenai masalah yang akan dibicarakan.
- Rangkaian argumen*, yakni rangkaian pendapat penulis/pembicara terkait isu. Diperkuat dengan penyajian fakta. Fakta merupakan sesuatu yang benar-benar terjadi atau nyata.
- Ajakan*, yakni inti dari teks persuasi berupa anjuran kepada pembaca untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu.
- Penegasan kembali*, berupa simpulan dan rangkuman yang biasanya ditandai oleh ungkapan seperti *demikianlah, jadi, oleh karena itu*.

## Kegiatan 2

Bacalah teks berikut ini dengan saksama!

### Bapak-bapak, Ibu-ibu, dan Saudara-saudara yang saya hormati.

- (1) Sekarang ini bangsa Indonesia memperingati Hari Pahlawan, yang jatuh setiap tanggal 10 November. Hari yang sangat bersejarah bagi bangsa kita dalam mempertahankan kemerdekaan dari agresi militer Belanda.
- (2) Momen peringatan Hari Pahlawan ini banyak memberikan hikmah, terutama semangat persatuan dan pantang menyerah. Seperti halnya, 68 tahun silam para pahlawan bangsa berjuang bersatu untuk mempertahankan kemerdekaan dari agresi militer Belanda. Pada saat itu Belanda berkeinginan untuk kembali menguasai NKRI. Di kota Surabaya pertumpahan darah tidak dapat terelakan lagi. Pada masa itu pahlawan bangsa yang hanya bersenjata bambu runcing dan senapan konvensional, harus melawan tentara Belanda dengan persenjataan dan taktik perang yang lebih modern. Dengan semangat dan keberanian, para pahlawan berhasil mengusir penjajah.
- (3) Persatuan diibaratkan tiang sebuah gedung. Sebuah gedung yang kukuh memiliki tiang yang kukuh pula. Apabila persatuan suatu bangsa memiliki ikatan yang erat, maka bangsa tersebut juga tidak akan goyah meski lawan menanti di depan. Semangat juang akan terus dikobarkan demi negara tercinta. Itulah yang selalu dilakukan seorang pahlawan negeri.
- (4) Semangat dan keberanian para pahlawan haruslah kita teladani. Keduanya harus menjadi sinergi, berjalan selaras untuk meneruskan perjuangan para pahlawan mencapai cita-cita bangsa, yaitu Indonesia yang lebih baik kedepannya. Kita sebagai generasi penerus harus senantiasa mendoakan arwah para pahlawan agar diterima disisi Tuhan Yang Maha Esa. Semoga bangsa ini senantiasa dalam lindungan-Nya, tetap dikaruniai kemerdekaan dan persatuan.
- (5) Oleh karena itu, peringatan Hari Pahlawan ini adalah saat yang tepat untuk kita memperbarui semangat persatuan. Meskipun negeri ini sudah merdeka, tetapi kita harus terus berjuang untuk mempertahankan kemerdekaan ini. Selain itu, untuk menghargai perjuangan para pahlawan, marilah kita doakan mereka agar tenang di sisi Tuhan Yang Maha Esa dan senantiasa meneruskan perjuangan mereka

Setelah kalian membaca teks persuasi di atas, diskusikan hal-hal berikut ini bersama kelompokmu!

1. Diskusikanlah struktur teks persuasi di atas bersama kelompokmu!
2. Tulislah hasil diskusi pada tabel di bawah ini dan sertakan alasan!

Struktur teks	Paragraf ke-	Alasan
a. Pengenalan isu		
b. Rangkaian argumen		
c. Ajakan		
d. Penegasan kembali		

### 4. Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi

Contoh-contoh kaidah kebahasaan teks persuasi akan disajikan berdasarkan teks pidato peringatan Hari Pahlawan yang ada di bagian sebelumnya.

- a. Pernyataan mengandung ajakan, bujukan, dorongan, dan sejenisnya. Ditandai dengan penggunaan kata *penting, harus, sepantasnya, hendaknya, jangan, sebaiknya*. Contoh:
  1. Semangat dan keberanian para pahlawan haruslah kita teladani.
  2. Kita sebagai generasi penerus harus senantiasa mendoakan arwah para pahlawan agar diterima disisi Tuhan Yang Maha Esa.
- b. Menggunakan kata-kata teknis sesuai topik.

Contoh kata-kata yang berkaitan dengan Hari Pahlawan, seperti *agresi militer Belanda, kemerdekaan, perjuangan, penjajah*.
- c. Menggunakan kata penghubung argumentasi. Seperti *jika, dengan demikian, akibatnya, oleh karena itu*.
- d. Fakta merupakan sesuatu yang benar-benar ada atau terjadi.

Contoh:  
Seperti halnya, 68 tahun silam para pahlawan bangsa berjuang bersatu untuk mempertahankan kemerdekaan dari agresi militer Belanda.
- e. Menggunakan konjungsi kausalitas (sebab-akibat) seperti *karena, sebab, karenanya, sehingga*.
- f. Menggunakan katakerjamental, seperti *diharapkan, memprihatinkan, memperkirakan, mengagumkan, menduga, berpendapat, berasumsi, menyimpulkan*.
- g. Menggunakan kata sambung yang menyatakan tujuan, seperti *supaya* dan *selagi*.

## Kegiatan 3

1. Duduklah secara berkelompok, satu kelompok berjumlah 4 orang!
2. Bacalah teks berikut!



<https://cdn-asset.hipwee.com/wp-content/uploads/2016/01/lari-pagi-777x437-750x422.png>

Masih banyak yang berasumsi bahwa jalan kaki tidak bermanfaat. Padahal, olahraga yang ringan dan murah ini mengandung sejumlah manfaat baik bagi tubuh kita. Menurut sebuah studi yang dikutip dari situs Alodokter, berolahraga jalan kaki selama 30 menit ternyata mampu menurunkan risiko penyakit jantung sebanyak 40 persen. Berdasarkan data tersebut, berarti olahraga jalan kaki dapat memicu jantung untuk terus berdenyut lebih kencang, sehingga jantung pun menguat, dan sirkulasi darah pun kian meningkat. Selain itu, berjalan kaki secara teratur juga dapat menurunkan kolesterol dalam tubuh. Hal ini dikarenakan berjalan kaki akan menuntut tubuh bergerak secara konstan yang mengakibatkan lemak dan kolesterol pun akan semakin menurun. Oleh karena itu, biasakanlah berolahraga jalan kaki minimal selama 30 menit, agar tubuh makin sehat dan terhindar dari serangan jantung serta penyakit yang disebabkan oleh kolesterol.

Sumber: <https://dosenbahasa.com/content-paragraf-persuasi-tentang-kesehatan>, diakses tanggal 17 Mei 2018, 20.00 WIB dengan beberapa perubahan

3. Temukan kaidah-kaidah kebahasaan teks persuasi pada teks “*Jalan Kaki Sehatkan Tubuhmu*” dan tuliskan hasil pekerjaanmu pada tabel berikut!

Kaidah kebahasaan	Bukti dalam teks
a. Ajakan, bujukan	
b. Fakta	
c. Kata teknis	
d. Konjungsi kausalitas	
e. Kata kerja mental	

### 5. Menulis Teks Persuasi

**Langkah-langkah menyusun teks persuasi sebagai berikut:**

1. Menentukan tema, dengan membuat bujukan utama.
2. Susunan perincian. Perincian disesuaikan dengan struktur teks persuasi yaitu pengenalan isu, rangkaian argumen, pernyataan ajakan, dan penegasan kembali.
3. Pengumpulan bahan, bahan tersebut berupa fakta dan pendapat berkaitan dengan tema.
4. Pengembangan teks dilakukan dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan.

## RANGKUMAN

1. Teks persuasi bertujuan untuk memengaruhi atau membujuk seseorang untuk memenuhi keinginan penulis.
2. Langkah-langkah penyimpulan teks persuasi yaitu dengan membaca seluruh isi teks dan mencermati pokok-pokok informasi yang disampaikan, kemudian pahami tujuan, maksud, dan hubungan sebab-akibat antar pokok informasi tersebut untuk dijadikan dasar membuat kesimpulan.
3. Struktur teks persuasi yaitu pengenalan isu, rangkaian argumen, ajakan, dan penegasan kembali.
4. Kaidah kebahasaan teks persuasi sebagai berikut:
  - a. Pernyataan mengandung ajakan, bujukan, dorongan, dan sejenisnya.
  - b. Menggunakan kata-kata teknis sesuai topik.
  - c. Menggunakan kata penghubung argumentasi.
  - d. Fakta merupakan sesuatu yang benar-benar ada atau terjadi.

- e. Menggunakan konjungsi kausalitas (sebab-akibat)
  - f. Menggunakan kata kerja mental.
  - g. Menggunakan kata sambung yang menyatakan tujuan
5. Langkah-langkah menyusun teks persuasi yaitu menentukan tema, menyusun perincian sesuai struktur teks persuasi, mengumpulkan bahan, dan mengembangkan rincian.

## PENUGASAN 1

Buatlah sebuah teks persuasi dengan mengikuti langkah-langkah berikut ini!

- a. Tema : Keberagaman Budaya
- b. Buatlah ajakan berupa pendapat yang didukung fakta.
- c. Susunlah pendapat, fakta, dan ajakan berdasarkan struktur teks persuasi berikut ini:

Struktur Teks	Rincian Persuatif
Pengenalan isu	
Rangkaian argumen	
Pernyataan ajakan	
Penegasan kembali	

- e. Kembangkan kerangka yang telah dibuat menjadi teks persuasi yang utuh. Perhatikan pula kaidah kebahasaannya!
- f. Setelah selesai, tukarkan dengan kelompok lain untuk saling memberi penyuntingan sesuai format berikut:

Aspek Penyuntingan	Komentar/alasan
Apakah isi teks persuasi yang ditulis menarik?	
Apakah terdapat kesalahan ejaan dalam penulisan teks?	
Bagaimana cara penulis mengungkapkan saran atau ajakannya?	
Apakah struktur teks yang dibuat sesuai dengan struktur teks persuasi?	

- h. Presentasikanlah teks persuasi yang telah dibuat dan disunting!

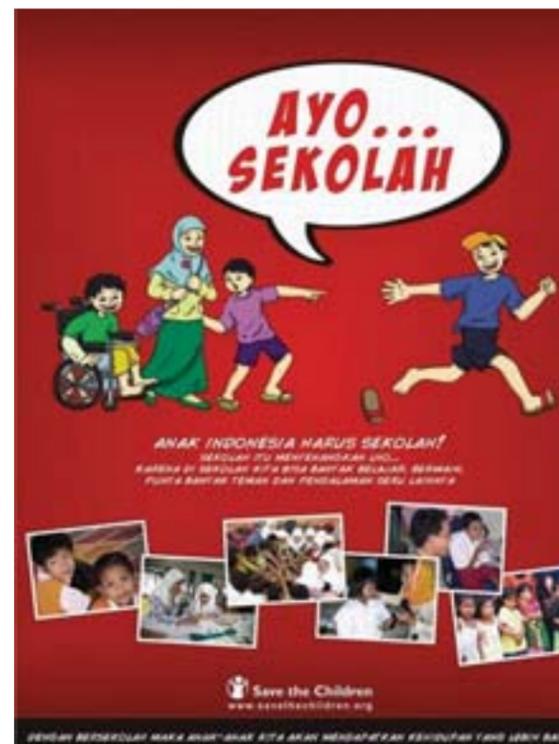
# UNIT 2

## MENGENALMU MELALUI IKLAN

### 1. Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster

#### a. Iklan

Perhatikan gambar berikut!



(Sumber: maafhariinilbur.deviantart.com)

Gambar di atas merupakan salah satu contoh iklan. Contoh iklan di atas bertujuan mengajak anak-anak Indonesia untuk sekolah. Melalui iklan tersebut, diharapkan para orang tua dapat mendukung anak mereka untuk tetap menuntut ilmu dalam kondisi bagaimanapun. Dengan begitu, iklan dapat disimpulkan sebagai teks yang memberitahu, mendorong, membujuk pembaca agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan. Iklan dapat dijumpai pada media massa seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet.

Iklan banyak digunakan untuk kepentingan bisnis perusahaan maupun perorangan dalam hal promosi barang atau jasa. Bagi Pemerintah, iklan digunakan

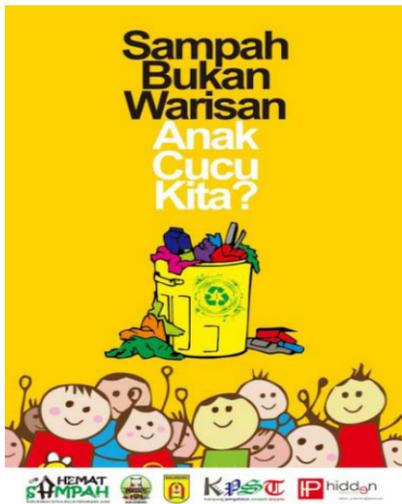
untuk menyebarkan informasi dan memberikan layanan masyarakat. Dari fungsi yang telah disebutkan dapat disimpulkan bahwa fungsi iklan yaitu sebagai sarana untuk menyampaikan pesan, baik untuk tujuan komersial, sosial, maupun pribadi.

- b. **Slogan** adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik dan mudah diingat. Slogan juga disebut moto atau semboyan, artinya slogan dapat dijadikan pegangan hidup ataupun prinsip dalam suatu usaha.

Contoh:

*Selamatkan Lingkungan untuk Hari Esok yang Lebih Baik* (Slogan tentang pentingnya melestarikan lingkungan)

- c. **Poster** memuat kata-kata dan gambar yang dipajang di tempat-tempat umum. Fungsi



poster hampir sama dengan iklan, yaitu pemberitahuan mengenai suatu hal. Gambar dan kata-kata dalam poster harus berhubungan. Kata-kata yang digunakan dalam poster singkat, jelas, menarik, dan lengkap.

Contoh:

Bentuk poster tidak berbeda jauh dengan iklan, hanya saja poster lebih disesuaikan dengan tempat pemasangannya. Terlihat dalam contoh bahwa gambar sesuai dengan kata-kata yang dituliskan.

(Sumber: [ciptakarya.pu.go.id](http://ciptakarya.pu.go.id))

## 2. Mengidentifikasi unsur-unsur teks iklan, slogan atau poster.

Unsur-unsur				Bentuk
Gambar	Kata-kata	Gerak	Suara	
√	√	√	√	Iklan
-	√	-	-	Slogan
√	√	-	-	Poster

Dilihat dari unsur-unsur di atas, dapat dilihat perbedaan dari iklan, slogan, dan poster dapat dilihat dari gambar, kata-kata, gerak, dan suara yang ditampilkan.

## Kegiatan 1

1. Apa yang dimaksud dengan iklan?
2. Sebutkan persamaan iklan, slogan, dan poster!
3. Perhatikan slogan-slogan berikut!
  - a. Belajar hari ini, sukses hari esok
  - b. Kejahatan yang paling keji adalah merusak alam
  - c. Satu pohon satu orang
  - d. Sumber penyakit adalah kotor
  - e. Jangan sampai kita menjadi polusi bumi
4. Jelaskanlah kelima makna slogan di atas!

## 3. Menyimpulkan Informasi dan Pesan dalam Iklan

### 1. Unsur-unsur Pembentuk Iklan

Unsur-unsur pembentuk iklan dapat meliputi:

- a. Sumber : seseorang atau badan yang berinisiatif memasang iklan dan menanggung dana pemasangan.
- b. Pesan : informasi berupa verbal atau nonverbal yang disampaikan.
- c. Media : sarana yang digunakan untuk menampilkan iklan.
- d. Penerima : perorangan atau kelompok yang menjadi sasaran.
- e. Efek : perubahan sikap, pola pikir, perilaku, kebiasaan, dan pola hidup yang terjadi pada penerima.
- f. Umpan balik : respons atau reaksi dari penerima iklan.
- g. Konteks : situasi yang berhubungan dengan iklan atau tujuan penulisan iklan.

### 2. Penyimpulan Maksud dan Tujuan Suatu Iklan

- a. Tujuan komersial, dengan maksud memberikan informasi untuk memberitahukan kepada pembaca mengenai suatu produk atau jasa yang diiklankan.
- b. Tujuan sosial yaitu memengaruhi pembaca agar merubah sikapnya sesuai dengan yang diharapkan pihak pengiklan.

### 4. Menelaah pola penyajian iklan

#### a. Audio

Pola penyajian iklan berupa suara saja, misalnya iklan di radio. Pada penyajian iklan ini gunakan kata-kata yang memancing perhatian di akhir dialog, gunakan efek suara, dan musik agar pendengar tertarik.

#### b. Visual

Pola penyajian iklan berupa gambar dan tulisan di media cetak. Pada iklan media cetak, selain bahasa iklan, perhatikan juga tata letak, jenis huruf, dan warna.

#### c. Audio visual

Pola penyajian iklan yang dapat dilihat, didengar, dan dibaca. Teks iklan tersebut dimuat di media elektronik. Misalnya iklan yang dimuat di televisi menggunakan warna dan gambar yang dominan untuk menarik perhatian penonton.

## 5. Menelaah kaidah kebahasaan iklan.

Iklan sering tampil dengan bahasa yang sederhana, mudah diingat, dan dipahami. Bahasa yang sudah akrab di telinga masyarakat lah yang sering digunakan untuk memberikan kesan positif mengenai hal yang ditawarkan. Penggunaan bahasa perlu diperhatikan agar menarik masyarakat seperti penggunaan rima. Singkatnya bahasa pada iklan menuntut iklan baris agar lebih efisien dalam penggunaan kata.



## 6. Menulis Iklan

Setelah mengetahui banyak hal mengenai iklan, tentu saja kamu harus belajar bagaimana cara menulis iklan yang baik dan benar. Oleh karena itu perlu mempelajari langkah-langkah berikut:

- Awali penulisan dengan menggunakan pernyataan yang menarik bagi pembaca atau pendengar. Pernyataan tersebut harus fokus pada masalah yang akan diangkat dalam iklan.
- Menawarkan solusi terhadap masalah yang diungkapkan.  
Contoh: Pakai krim "Ampuh", 2 minggu jerawat hilang tak berbekas.
- Menunjukkan bukti bahwa solusi yang diberikan benar adanya.  
Contoh: Riset membuktikan krim "Ampuh" 90% menghilangkan minyak berlebih pada wajah.
- Pengajuan harga menjadi bagian terakhir dalam sebuah iklan.  
Contoh: Tak perlu risau, hanya dengan harga...Anda dapat menggunakan krim ini.

## Kegiatan 2

1. Perhatikan beberapa gambar di bawah ini dan daftarlh jenis(poster/iklan), tujuan serta makna yang sesuai dengan gambar!

Daftar Gambar	Jenis dan Tujuan	Makna
<p>(Sumber: <a href="http://promosionline.rizalmedia.com">http://promosionline.rizalmedia.com</a>)</p>		
<p>(Sumber: <a href="http://acch.kpk.go.id">acch.kpk.go.id</a>)</p>		



(Sumber: sahabatnesia.com)

2. Perhatikan iklan berikut dan isi kolom di bawah!



contohmarketingplan.blogspot.co.id

Kaidah Kebahasaan	Ada/Tidak	Keterangan
Persuasif		
Imperatif		
Rima/puitis		
Berkesan positif		
Sederhana dan ringkas		

## RANGKUMAN

1. Iklan merupakan teks yang memberitahu, mendorong, membujuk pembaca agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan.
2. Slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik dan mudah diingat.
3. Poster memuat kata-kata dan gambar yang dipajang di tempat-tempat umum.
4. Unsur-unsur pembentuk iklan yaitu sumber, pesan, media, penerima, efek, umpan balik, dan konteks.
5. Maksud dan tujuan iklan yaitu untuk memberitahukan kepada pembaca mengenai suatu produk atau jasa yang diiklankan dan untuk memengaruhi pembaca agar merubah sikapnya sesuai dengan yang diharapkan pihak pengiklan.
6. Pola penyajian iklan ada 3 yaitu audio, visual, dan audio visual.
4. Ciri kebahasaan iklan yaitu pernyataan bujukan, kata-kata teknis sesuai topik, kata penghubung argumentasi, fakta, konjungsi kausalitas, kata kerja mental.
5. Langkah-langkah menulis iklan sebagai berikut:
  - a. Membuat pernyataan menarik sesuai dengan hal yang akan diiklankan.
  - b. Menawarkan solusi terhadap masalah yang diungkapkan.
  - c. Menunjukkan bukti.
  - d. Pengajuan harga.

## PENUGASAN 1

1. Tulislah sebuah kerangka iklan tentang usaha kalian atau potensi daerah setempat untuk menginformasikan kepada orang lain!
2. Kembangkan kerangka yang telah dibuat menjadi teks iklan yang utuh!

## UJI KOMPETENSI

Pilihlah jawaban yang tepat dengan memberi tanda silang pada huruf A,B,C atau D pada lembar Jawab yang disediakan!

1. Inti dari teks persuasi berupa kalimat yang berisi ...
  - a. ajakan
  - b. urutan peristiwa
  - c. tanggapan
  - d. langkah-langkah

Perhatikan teks berikut dengan saksama untuk menjawab soal nomor 2-4!

(1) Lihatlah diri Anda lebih dalam lagi, pasti terdapat sebuah potensi yang bisa Anda asah menjadi suatu yang membanggakan. (2) Berprestasi tidak hanya mencakup pada bidang akademik saja. (3) Banyak bidang lain yang bisa Anda andalkan seperti olahraga, seni dan masih banyak lagi. (4) Marilah asah potensi-potensi tersebut sehingga bisa menjadi suatu hal yang bisa menuntun Anda meraih prestasi.

<https://www.kelasindonesia.com/2015/04/4-contoh-teks-persuasi-pendidikan-advertensi-politik-dan-propaganda.html>, diakses tanggal 5 Oktober 2018 pukul 06.31 dengan perubahan.

2. Kalimat yang berisi ajakan ditandai dengan nomor ...
  - a. (1)
  - b. (2)
  - c. (3)
  - d. (4)
3. Kesimpulan isi teks persuasi di atas adalah ...
  - a. Temukanlah setiap potensi yang ada dalam diri.
  - b. Bidang yang bisa diandalkan seperti olahraga, seni, dan masih banyak lagi.
  - c. Temukan dan kembangkanlah potensi diri dalam berbagai bidang agar meraih prestasi.
  - d. Menuntun anak untuk berprestasi dibidang akademik.

4. Kalimat imperatif pada teks di atas adalah nomor ...
  - a. (1)
  - b. (2)
  - c. (3)
  - d. (4)
5. Urutan struktur teks persuasi yaitu ...
  - a. pengenalan isu-ajakan-penegasan kembali
  - b. pengenalan isu-ajakan-penegasan kembali-argumen
  - c. pengenalan isu-fakta-ajakan-penegasan kembali
  - d. pengenalan isu-argumen-ajakan-penegasan kembali

Bacalah cuplikan teks persuasi berikut ini untuk menjawab soal nomor 6 dan 7!

Oleh karena itu, dengan peringatan Hari Batik Nasional ke-9 ini marilah kita lestarikan warisan budaya bangsa Indonesia yaitu batik yang merupakan ekspresi budaya yang unik dan memiliki nilai estetika. Keunikan tersebut dapat menjadi identitas dan jati diri bangsa.

sumber: Wika Ratna A.W. (Kedaulatan rakyat 5 Oktober 2018 halaman 11)

6. Cuplikan teks persuasi di atas merupakan struktur ...
  - a. pengenalan isu
  - b. argumentasi
  - c. ajakan
  - d. penegasan kembali
7. Kata hubung argumentasi yang digunakan pada cuplikan teks di atas adalah ...
  - a. karena
  - b. oleh karena itu
  - c. dan
  - d. lalu
8. Kalimat di bawah ini yang berupa pendapat adalah ...
  - a. Menurut saya berjalan kaki tidak bermanfaat untuk kesehatan.
  - b. Menurut sebuah studi yang dikutip dari situs Alodokter, berolahraga jalan kaki

selama 30 menit ternyata mampu menurunkan risiko penyakit jantung sebanyak 40 persen.

- c. Selain itu, berjalan kaki secara teratur juga dapat menurunkan kolesterol dalam tubuh.
- d. Berjalan kaki akan menuntut tubuh bergerak secara konstan yang mengakibatkan lemak dan kolesterol pun akan semakin menurun.

9. Berikut ini adalah ciri kebahasaan teks persuasi, *kecuali* ...

- a. menggunakan kata penghubung argumentasi
- b. berisi ajakan, bujukan, dan dorongan.
- c. menggunakan kata urutan waktu
- d. menggunakan kata kerja mental

Bacalah teks berikut ini untuk menjawab soal nomor 10 dan 11!

Sebagian orang lebih tertarik berinteraksi di dunia maya karena menganggap eksistensi bisa didapatkan dengan cepat, dan mudah di sana.

10. Perbaiki tanda baca pada kalimat argumentasi di atas adalah ...

- a. Sebagian orang lebih tertarik berinteraksi di dunia maya, karena menganggap eksistensi bisa didapatkan dengan cepat dan mudah di sana.
- b. Sebagian orang lebih tertarik berinteraksi di dunia maya karena menganggap eksistensi bisa didapatkan dengan cepat dan mudah di sana.
- c. Sebagian orang lebih tertarik berinteraksi di dunia maya, karena menganggap eksistensi bisa didapatkan dengan cepat dan mudah di sana!
- d. Sebagian orang lebih tertarik berinteraksi di dunia maya, karena menganggap eksistensi bisa didapatkan dengan cepat, dan mudah di sana.

11. Kata teknis yang digunakan pada kalimat di atas adalah ...

- a. eksistensi
- b. tertarik
- c. orang
- d. dunia

12. Urutan teks persuasi!

- (1) Siswa dan guru akan melaksanakan kegiatan pembelajaran secara efektif karena didukung oleh keadaan lingkungan yang nyaman.
- (2) Maka dari itu, marilah kita sebagai warga sekolah dapat menjaga kebersihan lingkungan sekolah dimulai dari diri sendiri, seperti membuang sampah pada tempatnya dan tidak meninggalkan barang-barang di laci karena dapat menjadi sarang nyamuk.
- (3) Lingkungan juga merupakan faktor pendorong keberhasilan proses belajar mengajar di kelas.

Susunan yang tepat adalah ...

- a. (3), (2), (1)
- b. (2), (1), (3)
- c. (3), (1), (2)
- d. (1), (2), (3)

13.

Buku merupakan sumber ilmu. Dengan membaca buku, kita mendapat tambahan ilmu pengetahuan dan teknologi [ . . . ] wawasan kita menjadi luas. Di samping itu, pengalaman kita juga bertambah, [ . . . ] membaca buku bisa juga sebagai hiburan. [ . . . ], gemar membaca dan budaya membaca harus ditanamkan sejak dini.

Kata penghubung yang tepat untuk melengkapi teks di atas adalah ...

- a. sehingga, bahkan, oleh karena itu
- b. akibatnya, bahkan, oleh sebab itu
- c. serta, selain itu, maka dari itu
- d. serta, juga, oleh karena itu

14. Cermati iklan layanan masyarakat berikut ini!



<https://i2.wp.com/salamadian.com/>

Pesan yang dari iklan layanan masyarakat di atas yaitu ...

- Memengaruhi warga untuk menghemat pemakaian lampu.
- Imbauan kepada masyarakat di Jawa-Bali untuk tidak menggunakan energi listrik selama satu jam dalam sehari.
- Mengajak masyarakat untuk membagi listrik ke seluruh daerah di Indonesia.
- Imbauan untuk menggunakan energi listrik sesuai kebutuhan.

15. "Belajar dengan riang, masa depan terang"

Maksud dari slogan di atas yaitu ...

- Belajarlah dengan gembira agar masa depan terjamin.
  - Belajarlah dengan hati yang senang agar masa depan tidak suram.
  - Belajarlah dengan suka hati agar ilmu dapat dipahami sehingga cita-cita akan tercapai di masa yang akan datang.
  - Belajarlah sambil bermain agar mudah mencapai masa depan.
16. Kepala desa mengajak masyarakat untuk mendaur ulang sampah tujuan meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap kebersihan lingkungan dan kreatifitas warga. Slogan yang tepat sesuai dengan ilustrasi tersebut adalah.....
- Masyarakat kreatif dan peduli, desaku berseri.
  - Masyarakat rajin, alamku bersih.
  - Warga peduli, sampah teratasi.
  - Warga semangat, kreatif bermanfaat.

17. Pola penyajian iklan yang dapat dilihat, didengar, dan dibaca adalah ...

- visual
- audio visual
- audio
- gambar

18. Respons atau reaksi dari penerima iklan merupakan unsur ...

- umpan balik
- efek
- penerima
- pesan

19. Perhatikan ciri kebahasaan di bawah ini!

- menggunakan penanda urutan waktu
- persuatif
- imperatif
- sederhana dan ringkas

Ciri kebahasaan iklan ditandai dengan nomor ...

- (1), (2), (4)
- (1), (2), (3)
- (1), (3), (4)
- (2), (3), (4)

20.



(Kedaulatan Rakyat tanggal 5 Oktober 2018 halaman 7)

Penggunaan kalimat "Promo Spesial BPJS, Bulan Paling Jos Setahun" merupakan ciri kebahasaan iklan berupa ...

- kalimat persuatif
- kalimat imperatif
- kalimat berima
- kalimat berkesan positif

## KUNCI JAWABAN

### Kegiatan 1

1. Apa yang dimaksud dengan teks persuasi?

Teks persuasi adalah teks yang berisi ajakan kepada orang lain atau pembaca untuk mengikuti harapan dan keinginan penulis.

2. Mengapa cuplikan teks di atas disebut teks persuasi? Jelaskan!

Cuplikan teks tersebut merupakan persuatif karena berisi ajakan untuk berolahraga rutin sesuai dengan kemampuan tubuh.

3. Buatlah kesimpulan dari cuplikan teks tersebut!

Kesimpulan dari cuplikan teks tersebut yakni berolahraga sesuai kemampuan, agar dapat merasakan manfaat olahraga berupa kesehatan bagi tubuh.

### Kegiatan 2

1. Tulislah hasil diskusi pada tabel di bawah ini dan sertakan alasan!

Struktur teks	Paragraf	Alasan
a. Pengenalan isu	1	Berisi pengantar pidato peringatan Hari Pahlawan.
b. Rangkaian argumen	2 dan 3	Berisi argumen mengenai pengibaratan persatuan dengan tiang yang kukuh. Berisi fakta mengenai peristiwa perlawanan terhadap agresi militer Belanda.
c. Ajakan-ajakan	4	Berisi ajakan kepada pembaca atau pendengar untuk meneladani semangat dan keberanian para pahlawan dan ditandai dengan menggunakan kata harus, haruslah.
d. Penegasan kembali	5	Berisi kesimpulan dan ringkasan pidato, ditandai dengan menggunakan kata oleh karena itu.

### Kegiatan 3

Menemukan kaidah-kaidah kebahasaan teks persuasi pada teks “*Jalan Kaki Sehatkan Tubuhmu*” dan tulislah hasil pekerjaanmu pada tabel berikut!

Kaidah kebahasaan	Bukti dalam teks
a. Ajakan, bujukan	Oleh karena itu, biasakanlah berolahraga jalan kaki minimal selama 30 menit, agar tubuh makin sehat dan terhindar dari serangan jantung serta penyakit yang disebabkan oleh kolesterol.
b. Fakta	Menurut sebuah studi yang dikutip dari situs Alodokter, berolahraga jalan kaki selama 30 menit ternyata mampu menurunkan risiko penyakit jantung sebanyak 40 persen.
c. Kata teknis	Kata teknis yang relevan dengan olahraga, yaitu jalan kaki dan kesehatan jantung dan kolesterol.
d. Konjungsi kausalitas	<u>Oleh karena itu</u> , biasakanlah berolahraga jalan kaki minimal selama 30 menit. . .
e. Kata perunjukan	<u>Berdasarkan data tersebut</u> , berarti olahraga jalan kaki dapat memicu jantung untuk terus berdenyut lebih kencang, . . .
f. Kata kerja mental	Masih banyak yang <u>berasumsi</u> bahwa jalan kaki tidak bermanfaat.

## PENUGASAN 1

Buatlah sebuah teks persuasi dengan mengikuti langkah-langkah berikut ini!

1. Tema : Keberagaman budaya

*Contoh jawaban kerangka teks persuasi*

Struktur Teks	Rincian Persuatif
Pengenalan isu	Sebagai generasi muda, kita wajib mengenal kebudayaan kita. Salah satunya, ya gamelan ini.
Rangkaian argument	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gamelan terlihat kuno dan tua.</li> <li>- Gamelan juga melatih kepekaan dan rasa solidaritas.</li> <li>- Gamelan adalah kumpulan alat musik dengan nada pentatonis yang terdiri dari kendang, bonang, demung, saron, dan gong.</li> </ul>
Pernyataan ajakan	Mulailah belajar menabuh gamelan dan mencintai gamelan.
Penegasan kembali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banggalah menjadi generasi yang memiliki warisan</li> <li>- Gamelan untuk sarana bermain dan belajar</li> <li>- Belajarlah gamelan mulai sejak dini</li> </ul>

*Contoh jawaban teks persuasi*

## Yuk Cintai Gamelan

Sebagai generasi muda kita memiliki berbagai warisan budaya, salah satunya adalah gamelan. Gamelan dalam bahasa Jawa berasal dari kata "gamel" yang berarti menabuh atau memukul. Kata ini diikuti akhiran -an yang menjadikannya sebagai kata benda. Secara sederhana, gamelan dimaknai sebagai alat musik yang cara memainkannya dengan dipukul. Menurut mitologi Jawa, gamelan diciptakan oleh Sang Hyang Guru pada Era Saka. Dulu, banyak orang menganggap dialah yang menjadi penguasa seluruh Tanah Jawa.

Kebanyakan kesan pertama kawula muda ketika mendengar kata gamelan adalah barang yang tua. Mereka menganggap gamelan adalah suatu hal yang kuno. Sebaliknya, alat musik pentatonis yang terdiri dari kendang, bonang, demung, saron, dan gong ini sangat modern bila dilihat dari kegunaan dan manfaatnya. Gamelan dapat melatih kepekaan dan rasa solidaritas. Seperti yang telah dialami komunitas gamelan di Godean, rasa solidaritas para anggotanya sangat tinggi. Setiap tahun pada bulan ramadhan mereka membagikan takjil kepada pengendara motor di perempatan jalan. Mereka menganggap peduli sesama adalah hal yang sangat penting.

Untuk mencapai solidaritas semacam itu maka mulailah dengan mencintai gamelan. Tidak ada salahnya belajar gamelan. Selain untuk melestarikan kebudayaan, menabuh

gamelan menimbulkan rasa kesenangan tersendiri. Rasa senang ketika dapat menguasai notasi dan dapat bekerja sama dengan sesama penabuh dalam menciptakan suara pukulan yang harmonis. Bermain gamelan juga membuat kita peka satu sama lain. Ketika salah seorang kesusahan bermain, otomatis pemain lain akan mengarahkan. Hal itu terjadi karena gamelan adalah musik yang dapat terdengar indah ketika para pemain dengan serempak memukul alat musik sesuai dengan notasi.

Banggalah menjadi warga negara Indonesia yang memiliki warisan budaya seperti gamelan. Melalui gamelan kita dapat bermain dan belajar. Belajar menghargai dan menjaga warisan budaya sudah menjadi kewajiban kita. Begitu juga belajar untuk menumbuhkan rasa solidaritas dan kepekaan. Oleh karena itu pelajirlah gamelan sejak dini.

2. Hasil suntingan teks persuasi.

3. Hasil presentasi teks ulasan masing-masing kelompok.

### Kegiatan 1

1. Apa yang dimaksud dengan iklan?

Teks yang memberitahu, mendorong, membujuk pembaca agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan.

2. Sebutkan persamaan iklan, slogan, dan poster!

Sama-sama menggunakan kakat-kata persuasive untuk mendorong atau mengajak penerima melakukan respon tertentu.

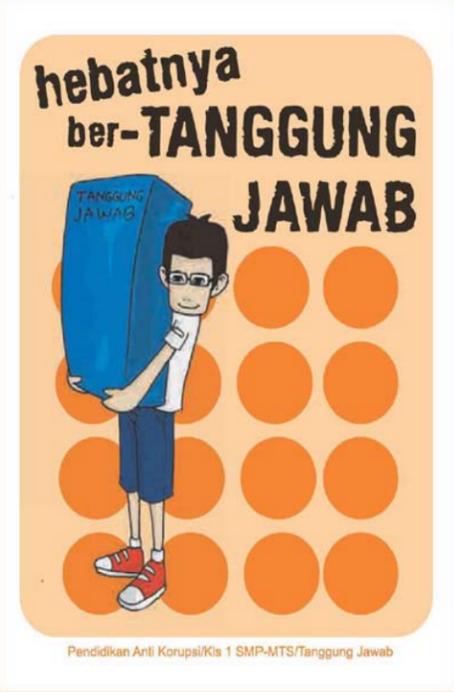
3. Perhatikan slogan-slogan berikut!

4. Jelaskanlah kelima makna slogan di atas!

- a. Dianjurkan untuk belajar sejak sekarang agar masa depan cerah.
- b. Ajakan untuk tidak merusak alam.
- c. Mengajak untuk melakukan reboisasi.
- d. Agar pembaca menyukai kebersihan.
- e. Ajakan untuk tidak mencemari bumi dengan berbagai kegiatan manusia.

## Kegiatan 2

1. Perhatikan beberapa gambar di bawah ini dan daftarlaha jenis (poster/iklan), tujuan serta makna yang sesuai dengan gambar!

Daftar Gambar	Jenis dan Tujuan	Makna
 <p>(Sumber: <a href="http://promosionline.rizalmedia.com">http://promosionline.rizalmedia.com</a>)</p>	Iklan	Menawarkan kursus bahasa inggris dengan membayar Rp 2.500,- tiap pertemuan.
 <p>(Sumber: <a href="http://acch.kpk.go.id">acch.kpk.go.id</a>)</p>	Poster	Mengajarkan agar kita dapat bertanggung jawab dengan kewajiban kita.

 <p>(Sumber: <a href="http://sahabatnesia.com">sahabatnesia.com</a>)</p>	Poster	Menganjurkan kita untuk memilih makanan yang sehat agar hidup kita sehat.
---	--------	---

2. Perhatikan iklan berikut dan isi kolom di samping!



[contohmarketingplan.blogspot.co.id](http://contohmarketingplan.blogspot.co.id)

Kaidah Kebahasaan	Ada/Tidak	Keterangan
Persuasif	√	Kalimat pertama yang didahului kata ayo menunjukkan ajakan.
Imperatif	√	Kalimat "ayo ajak teman rame-rame!" selain sebuah ajakan juga sebuah perintah untuk membeli bakso tersebut.
Irama/puitis	-	-
Berkesan positif	√	Pemberian 5 minuman gratis memberikan kesan positif pada konsumen.
Ringkas	√	Kata-kata yang digunakan tidak bertele-tele.

### Uji Kompetensi

1. A
2. D
3. C
4. A
5. D
6. D
7. B
8. A
9. C
10. B
11. A
12. C
13. A
14. B
15. C
16. A
17. B
18. A
19. D
20. D

## PENUGASAN 2

*Iklan yang dibuat oleh para siswa.*

## KRITERIA PINDAH MODUL

Setelah Anda mengerjakan soal uji kompetensi pada modul ini, selanjutnya cocokkan dengan kunci jawaban yang sudah tersedia, atau bahas bersama tutor, lakukan penilaian dengan ketentuan setiap jawaban benar pada pilihan ganda diberi skor 1 (skor maksimal =20)

Untuk mengetahui ketuntasan belajar Anda hitunglah tingkat penguasaan materi Anda dengan menggunakan rumus sebagai berikut!

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Banyak Jawaban yang Benar}}{\text{Jumlah Soal}} \times 100$$

Setelah Anda mengerjakan soal uji kompetensi pada modul ini, selanjutnya cocokkan dengan kunci jawaban yang sudah tersedia, atau bahas bersama tutor, lakukan penilaian dengan ketentuan setiap jawaban benar pada pilihan ganda diberi skor 1 (skor maksimal =20)

Untuk mengetahui ketuntasan belajar Anda hitunglah tingkat penguasaan materi Anda dengan menggunakan rumus sebagai berikut!

## RUJUKAN REFERENSI

Guna menambah pengetahuan, peserta didik disarankan untuk membaca materi dari :  
BSE Bahasa Indonesia kelas VIII SMP

Contoh-contoh paragraf persuasi dan iklan dari berbagai sumber (buku, internet, surat kabar)

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindyarini, Atikah, dkk. 2018. *Bahasa Indonesia: SMP/MTs Kelas IX*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional.
- Indrastuti, Novi Kusyanti dan Erma Ningsih. 2010. *Cakap Berbahasa Indonesia: untuk kelas VIII SMP/MTs*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Kementerian Pendidikan Nasional.
- Somad, Abdul Adi, dkk. 2007. *Aktif dan Kreatif Berbahasa Indonesia*. Bandung: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Bahasa Indonesia Ekspresi Diri dan Akademik/Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*. 2015. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Suratno dan Wahono. 2010. *Bahasa Indonesia Bahasa Indonesia Jilid 1 untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Kementerian Pendidikan Nasional.
- <http://nationalgeographic.grid.id/berapa-lama-kita-sebaiknya-menggunakan-media-sosial-dalam-sehari>, diakses tanggal 17 Mei 2018, pukul 09.13 WIB.
- <https://dosenbahasa.com/contoh-paragraf-persuasi-tentang-kesehatan>, diakses tanggal 17 Mei 2018, pukul 20.00 WIB.
- <http://khurotulainblog.blogspot.com/2017/05/contoh-contoh-surat-niaga.html>, diakses tanggal 4 Oktober 2018 pukul 21.13 WIB.

*Sumber gambar:*

<https://content.shopback.com/>

<https://maafhariinilibur.deviantart.com>

<https://ciptakarya.pu.go.id>

<http://promosionline.rizalmedia.com>

<https://acch.kpk.go.id>

<https://sahabatnesia.com>

<https://contohmarketingplan.blogspot.co.id>

*Sumber ilustrasi soal:*

<https://www.kelasindonesia.com/2015/04/4-contoh-teks-persuasi-pendidikan-advertensi-politik-dan-propaganda.html/>

*Kedaulatan Rakyat* tanggal 5 Oktober 2018 halaman 7, tentang iklan.

Wika Ratna Apriliya Wati. 2018. *Melestarikan Batik*. Artikel dalam *Kedaulatan Rakyat*, tanggal 5 Oktober 2018, halaman 11.

<https://i2.wp.com/salamadian.com/>